



## LEZIONI APERTE VENERDÌ 8 MARZO 2019

SSML CIELS PADOVA  
Via Sebastiano Venier 200

DOCENTE	MATERIA DI INSEGNAMENTO	ARGOMENTO TRATTATO	ORARIO	NOTE
Prof.ssa Serena Cecco	Mediazione Linguistica di <b>INGLESE</b>	<i>"Interpreti si nasce o si diventa?"</i>	9:00-10:00	
Prof.ssa Claudia Caburlotto	Mediazione Linguistica di <b>FRANCESE</b>	<i>"Travailler comme interprète free-lance ou fonctionnaire pour les institutions de l'UE"</i>	10:00-11:00	
Prof.ssa Marianna Zilio	Mediazione Linguistica di <b>TEDESCO</b>	<i>"La mediazione tedesco-italiano tra lingua e cultura"</i>	10:00-11:00	
Prof. Ignacio Duque Garcia	Mediazione Linguistica di <b>SPAGNOLO</b>	<i>"Los Hijos de Saturno"</i>	10:00-11:00	
Prof.ssa Vittoria Rubino	Lingua Russa	<i>"Il ruolo del traduttore giuridico e dell'interprete di tribunale"</i>	11:00-12:00	
Prof.ssa Chiara Perinot	Lingua Cinese	<i>"Il cinese in Italia e nel mondo"</i>	12:00-13:00	
Prof. Hussein Alkazraji	Lingua Araba	<i>"Introduzione alla lingua araba"</i>	11:00-12:00	

<b>DOCENTE</b>	<b>MATERIA DI INSEGNAMENTO</b>	<b>ARGOMENTO TRATTATO</b>	<b>ORARIO</b>	<b>NOTE</b>
Prof. Simone Borile	<b>Antropologia della Violenza</b>	<i>"Sette Religiose, satanismo criminale e manipolazione mentale"</i>	14:30-15:30	Consigliato per l'indirizzo <b>SICUREZZA E DIFESA SOCIALE (CRIMINOLOGICO)</b>
Prof. Amedeo Levorato	<b>Business Management</b>	<i>"Il management aziendale come linguaggio comune delle professioni"</i>	14:00-15:00	Consigliato per l'indirizzo <b>BUSINESS MANAGEMENT</b>
Prof.ssa Elena Annovazzi	<b>Economia del Turismo e Marketing Territoriale</b>	<i>"L'importanza del Turismo per l'economia del territorio"</i>	15:00-16:00	Consigliato per l'indirizzo <b>MANAGEMENT TURISTICO E COMMERCIO INTERNAZIONALE</b>
Prof. Michele Di Bari	<b>Organizzazioni Internazionali Diplomatiche e Diritti Umani</b>	<i>"The rise of human rights and international protection"</i>	15:00-16:00	Consigliato per l'indirizzo <b>ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE</b>
Prof. Fabio Di Nicola	<b>Progettazione e Analisi Socio-Culturale e Marketing Antropologico</b>	<i>"Il marketing della paura fra implicazioni antropologiche, strategie comunicative e intelligenza artificiale"</i>	15:00-16:00	Consigliato per l'indirizzo di <b>PUBBLICITÀ, MARKETING E RELAZIONI PUBBLICHE</b>

La partecipazione all'iniziativa è GRATUITA previa comunicazione per mezzo e-mail all'indirizzo [orientamento@ciels.it](mailto:orientamento@ciels.it)

Nel testo della e-mail si chiede di specificare:

- NOME E COGNOME
- LEZIONI CHE SI INTENDONO FREQUENTARE
- SCUOLA DI PROVENIENZA

**Le adesioni dovranno pervenire entro mercoledì 6 marzo 2019.**

Su richiesta, verrà rilasciato un certificato di partecipazione all'evento.